

Curso-Taller “Pensar y hacer comunicación: herramientas prácticas para organizaciones sociales”

Unidad de Comunicación del Programa Apex-Cerro

Unidad de Comunicación de Regional Norte Salto

Universidad de la República

Dirigido a trabajadores/as, referentes de organizaciones sociales y colectivos.

Entendemos que las organizaciones poseen la necesidad permanente de comunicar mensajes a sus integrantes y entorno, para involucrarlos o informarlos. La comunicación es una habilidad humana que utiliza los sentidos para la producción y recepción de: sonidos, imágenes, palabras. Existen distintos lenguajes y herramientas comunicacionales que pueden adaptarse a la realidad de las organizaciones y colectivos que participen de la propuesta.

Objetivo general:

- Fortalecer el vínculo entre la UdelaR y la comunidad del Cerro y alrededores, a través de procesos de enseñanza crítica que apuesten a la transformación social.

Objetivos específicos:

- Analizar lenguajes y herramientas comunicacionales que permitan a los/as participantes reflexionar sobre las necesidades de sus espacios de trabajo o actividad.

- Generar junto a los/as participantes mensajes y productos, enmarcados en procesos comunicacionales, que respondan a situaciones concretas y sirvan de ejemplos a replicar en un futuro.

Metodología:

La concepción metodológica en la que nos basamos proviene de la educación popular, en la que autores como Oscar Jara (s/f: 5) afirman que “se busca contribuir al conocimiento y a la transformación de la realidad por parte de los sectores populares”. Se propone articular lo particular con lo general; lo abstracto y lo concreto; la teoría con la práctica, asumiendo que la realidad a la que intenta dar respuesta se encuentra en continuo cambio y contradicción (Jara, O. s/f: 8). Así, buscaremos que el fenómeno complejo de la comunicación sea comprendido junto

a los/as participantes y que sean ellos protagonistas de sus procesos comunicacionales. En esta línea, el curso estará organizado en torno al espacio de taller, considerándolo junto a Agustín Cano (2012: 33) como "...un dispositivo de trabajo con grupos, ...limitado en el tiempo y ...con determinados objetivos particulares, permitiendo la activación de un proceso pedagógico sustentado en... el protagonismo de los participantes, el diálogo de saberes, y la producción colectiva de aprendizajes...". Se alternará dinámicas grupales, momentos teóricos y conceptuales, tareas prácticas de creación y producción con herramientas informáticas y digitales de las que se promoverá su acceso y uso a los/as participantes.

Módulo Lenguaje radiofónico "La radio como medio de difusión y participación"

Cupos para 20 personas

LOCAL: Programa Apex-Cerro (Haití 1606)

Viernes 24 de octubre de 18:30 a 21:30

Sábado 25 de octubre de 14:00 a 17:00

Miércoles 29 de octubre de 18:00 a 21:00

1. Características generales de la radio (ventajas y desventajas a la hora de optar por difundir mensajes en este medio).
2. Distintos perfiles de emisoras (radio comunitarias, universitarias, comerciales) y su vínculo con la audiencia. La radio comunitaria y la comunicación democrática.
3. Productos radiofónicos para participar de una emisora. El spot o cuña, campañas de concientización y micro programas radiofónicos. - ¿Cómo aprovechar los elementos del lenguaje radiofónico en la producción de estas piezas radiofónicas? Elementos del lenguaje radiofónico: la palabra, la música, los efectos y el silencio. Los roles en la radio: productor, locutor, periodista, columnistas, movilero, asistente de producción, musicalizador, operador. Pautas generales de los géneros radiofónicos.
4. El desafío de gestionar espacios de participación en diferentes tipos de radio.

El miércoles 29 se la **instancia de taller y grabación** se realizará en la **Radio Comunitaria La Cotorra FM** (situada en el PTI del Cerro, junto al Programa Apex).

Módulo Lenguaje gráfico para redes sociales “El diseño como herramienta para la comunicación digital”

Cupos para 15 personas

LOCAL: Programa Apex-Cerro (Haití 1606)

Lunes 3 de noviembre de 18:30 a 21:30

Miércoles 5 de noviembre de 18:30 a 21:30

Lunes 10 de noviembre de 18:30 a 21:30

Miércoles 12 de noviembre de 18:30 a 21:30

Lunes 17 de noviembre de 18:30 a 21:30

1. Características de los mensajes gráficos de comunicación y su aplicación en medios digitales y redes sociales (ventajas y desventajas a la hora de optar por difundir mensajes en este medio).
2. Nociones de composición en afiches, volantes, carteles. La noción de anclaje y relevo como pensamiento guía de los mensajes en medios gráficos.
3. Nociones generales de fotografía digital. Composición y técnica a partir de diferentes tecnologías (cámara fotográfica, celular, cámara web).
4. Estrategias para el manejo de medios digitales y redes sociales: creación de Facebook, Twitter, y blogs.
5. La imagen y la identidad de las organizaciones plasmadas en los medios digitales.
6. Práctica: Realización de una comunicación gráfica.