

Estrategias de Comunicación para Organizaciones Sociales

Las organizaciones se encuentran con la necesidad permanente de comunicar mensajes tanto a sus integrantes como a sus entornos, ya sea para involucrarlos o simplemente informarlos.

La comunicación es una habilidad humana que hace uso de los sentidos para la producción y recepción de: sonidos, imágenes y palabras. Estos son los lenguajes básicos con los que, a través de múltiples combinaciones y tratamientos de los mismos, podremos comunicar y comunicarnos, lo que pensamos, sentimos, queremos.

Las herramientas de comunicación en diferentes lenguajes proporcionan caminos para intervenir sobre las necesidades organizacionales.

Dirigido a:

Trabajadores/as, referentes barriales, vecinos y vecinas del zonal 17.

Objetivos

- Promover la comunicación de vivencias, pensamientos, conocimiento, por parte de trabajadores/as, vecinos/as, referentes barriales, aportando a la adquisición de competencias asociadas al mejoramiento de sus herramientas de comunicación organizacional.
- Compartir herramientas que permitan abordar la comunicación desde distintos canales comunicacionales: gráfico, sonoro, escrito.
- Crear y producir mensajes y medios que aporten a reflexionar sobre procesos ya culminados o en marcha.

Días y horarios:

Miércoles 30 de Octubre, 6, 13, 20 y 27 de Noviembre y 4 de Diciembre.
De 13:00 a 15:30 horas.

Programa

El curso se estructura en 3 módulos. El primer módulo presenta el marco conceptual y estratégico para pensar las estrategias de comunicación organizacional y el estudio de los medios y mensajes organizacionales.

El segundo se centra en tres tipos de lenguajes (sonoro, escrito y gráfico) con el objetivo de generar acciones específicas que permitan llevar a cabo las estrategias comunicacionales antes analizadas.

Por último el tercer módulo propone aplicar las nociones estudiadas a la realidad organizacional de cada participante del curso, a partir de nociones conceptuales que permitan reflexionar sobre las prácticas y las nuevas estrategias.

MÓDULO 1: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Fechas: 30 de octubre, 6 de noviembre.

Se abordará un panorama general acerca de algunos conceptos introductorios sobre qué se entiende por comunicación, qué modelos de comunicación existen, qué puede aportar el acto de pensar la comunicación a la vida cotidiana de una organización. Se discutirá sobre qué es y cómo se realiza un diagnóstico comunicacional; las estrategias e intervenciones comunicacionales en organizaciones.

Algunos de los contenidos que serán trabajados:

- Prealimentación y retroalimentación.
- Empatía y códigos (codificación y decodificación; la importancia de los contextos socio culturales).
- Autodiagnóstico, diagnóstico de medios, diagnóstico de mensajes. Características del diagnóstico en organizaciones comunitarias.
- Ejes pedagógico y comunicacional de los mensajes
- Comunicación comunitaria, comunicación popular.

MÓDULO 2: LENGUAJES Y HERRAMIENTAS

Fechas: 13 de noviembre, 20 de noviembre y 27 de noviembre.

Lenguaje sonoro

Se buscará la vivencia y reflexión sobre la imagen sonora, la imaginación y el lenguaje sonoro, partiendo de sus distintos elementos (la palabra, la voz, la música, los efectos sonoros, el silencio) para comprender cómo se puede comunicar desde el sonido en general, y desde el lenguaje radiofónico en particular.

Algunos de los conceptos que serán trabajados:

- El sonido.
- El medio radiofónico, géneros y formatos.
- Géneros fundacionales: periodístico, dramático, musical.
- El guión radiofónico.

Lenguaje escrito

Se apuntará a que los/as participantes se aproximen a los conceptos principales en cuanto a la producción de textos, pertenecientes tanto al género periodístico, el académico, como el literario. La idea es analizar textos con estas características y al mismo tiempo estimular la generación de textos a través de consignas disparadoras que apunten a la liberación de la creatividad.

Algunos de los contenidos que serán trabajados:

- Lenguaje periodístico
- Estilos: informativo, de solicitud de opinión, ameno.
- Géneros periodísticos: crónica, nota, nota color, testimonios, reportaje, géneros biográficos, columna de opinión, gacetilla, apostillas.

- Géneros literarios (líneas generales): lírico, narrativo, y dramático. Cómo pueden utilizarse para comunicar prácticas comunitarias.

Lenguaje gráfico

Se abordará la producción de mensajes en medios gráficos de comunicación. Nociones de composición en afiches, volantes, carteles. La noción de anclaje y relevo como pensamiento guía de los mensajes en medios gráficos. Nociones de composición fotográfica

MÓDULO 3: PUESTA EN PRÁCTICA

Fechas: 4 de diciembre.

Si bien durante los dos módulos anteriores se irán realizando ejercicios prácticos que acompañen la reflexión sobre cada temática, se destinarán dos instancias específicas para el seguimiento y tutoría de las experiencias que cada participante desarrolle en su lugar de trabajo o desempeño.