

**Ficha para cursos optativos  
Estudiantes de Grado  
Programa Apex – Cerro**

**Propuestas de cursos desde la perspectiva de integralidad, (resolución N° 5 del CDC de fecha 27/10/2009) dirigida a todos los estudiantes de grado de los servicios universitarios.**

**Curso del Área Social Apex**

**Nombre del curso:** Audiovisual, herramienta para la integralidad.

Curso audiovisual con anclaje en el Observatorio Sociocultural del Oeste de Montevideo para estudiantes de la UdelaR. El curso no requiere experiencia previa en el área audiovisual.

**Equipo responsable:** Profa. Adj. Mercedes Lukin, Lic. Federico Valdés, Lic. Miguel Olivetti, Lic. Marcos Lafluf, Lic. Silvana Juri

**Comienzo del curso:**

**Días y horarios:** miércoles de 13.30 a 17 horas.

**Créditos que otorga:** 15 semanas, 3 horas por semana presencial

Equivalentes a 90 horas totales.

5 créditos

**Introducción**

El Observatorio Sociocultural del Oeste de Montevideo es una plataforma universitaria integral que busca sistematizar e interpretar información vinculada a diferentes aspectos del habitar en el Oeste de Montevideo. El Observatorio sociocultural busca recabar información vinculada, en principio, a la comunidad del Cerro para luego sistematizarla e interpretarla. Se estructura, en una primera etapa, a partir de cuatro ejes que atienden a la mirada sobre la vida cotidiana en dicho territorio. Los mismo son: 1- Lectura e interpretación de las imágenes y arquitecturas del Cerro, 2- Sistematización de documentos históricos del Cerro, 3- Sistematización e interpretación de información

aparecida en la prensa masiva. 4- Sistematización e interpretación de información aparecida en la prensa barrial.

Los documentos que se van produciendo, seleccionando y sistematizando pertenecen a diferentes sistemas semióticos (escritos, visuales, audiovisuales, etc.). Las diferentes acciones ejecutadas y previstas para el Observatorio se llevan a cabo a través de Espacios de Formación Integral tanto de sensibilización como de profundización en APEX, FADU-EUCD Y FIC. Se prevé la posibilidad de ampliar los vínculos con otros servicios de la Universidad.

### **Metodología:**

Este curso está orientado a brindar al estudiante una herramienta que le permita sistematizar resultados de proyectos, estudiar fenómenos sociales e investigar diversas problemáticas y sobre todo ayudar a construirlas.

El uso de una cámara logra muchas veces acceder a ámbitos y personalidades a veces inaccesibles y ofrece la posibilidad de retratar la vida cotidiana de una comunidad, el espacio público y el ámbito íntimo.

Desde el Observatorio Sociocultural del Oeste de Montevideo del Área Social del Programa APEX entendemos que el audiovisual no solo es un lenguaje que nos permite difundir mensajes, llegando unilateralmente a las personas a través de medios digitales, sino, que es una herramienta poderosa que nos vincula estrechamente en un dialogo con la comunidad, sus referentes, desde el hacer, y puede ser clave en la construcción de las problemáticas que los habitantes afrontan en el territorio.

Se dictarán clases teóricas sobre: conceptos claves de integralidad de las funciones universitarias y dialogo de saberes, de donde se desprenden las formas metodológicas de abordaje de los temas y vinculación con miembros de la comunidad; análisis de discurso, qué mensajes se desprenden a partir de la imagen, qué discursos e ideologías se ven representados en las imágenes y a partir de ese entendido, cómo vamos a construir el audiovisual. A partir de estos conceptos, se estudiarán las formas en la construcción crítica de un guion o escaleta.

Las clases prácticas-taller abarcaran los aspectos del lenguaje audiovisual, la construcción narrativa, a partir de los distintos valores de plano, las escenas como unidades temáticas; aspectos técnicos del uso del equipamiento audiovisual para piezas con estética y lenguaje documental narrativo, y las etapas de producción. Creación de un guion o escaleta, preproducción (coordinación de entrevista, logística, preparación del equipamiento,

distribución de roles dentro del equipo, etc.), producción (manejo de cámara y trípode, micrófonos, luces, rebotes, respaldo de material, etc.), posproducción (visionado de material, nueva reformulación de escaleta, edición, titulación, etc.). También se discutirán las estrategias de comunicación y la difusión a través de los medios digitales.

La evaluación se realizará sobre el trabajo que se vaya realizando durante el curso y que tiene por cometido una pieza final sobre un temática a definir con los estudiantes que afecte al territorio del municipio A. Este material se debe entender como pertinente al trabajo del Observatorio Sociocultural del Oeste de Montevideo, y será objeto de análisis de sucesivas generaciones de estudiantes de cursos anclados en dicho espacio.

### **Bibliografía del curso:**

Manual básico del lenguaje y la narrativa audiovisual. F. Fernandez Diez, J Martínez Abadía. Paidós. 19999

Arocena, R. Tommasino, H. Rodríguez, N. Sutz, J. Álvarez Pedrosian, E. Romano, A. (2011). Cuadernos de Extensión N° 1: Integralidad: tensiones y perspectivas. Montevideo: CSEAM-Udelar.

Krees G y Van Leeuwen, T, Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication, Arnold, London, 2001

Olivetti, M. Valdés, F. (2016). Repositorio de Información comunitario de la Villa del Cerro. El diseño como una metodología para la participación de los habitantes en los procesos de construcción de ciudadanía cultural. Actas de la V Jornada de Extensión del Mercosur. Tandil (Bs. As.): Unicen.

Pardo Neyla, Cómo hacer análisis crítico del discurso. Una perspectiva latinoamericana. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia/IECO. 2013

Santander Molina, P. (2007). Análisis Crítico del Discurso y análisis de los medios de comunicación: retos y falencias. En

Santander, P. (ed)., Discurso y crítica social. Acerca de las posibilidades teóricas y políticas del análisis del discurso (27-43). Valparaíso: Editorial Observatorio de la Comunicación.

Van Dijk, T. A. (1998). Ideología. Un enfoque multidisciplinario. Barcelona: Gedisa.

Verón, E. (1993). La semiosis social, fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Gedisa.