



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Curso de Educación Permanente:

Desarrollo e implementación de herramientas tecnológicas para abordar escenarios de emergencia sanitaria. Aprendiendo a crear bolsa de trabajo virtual, a partir de la creación de un blog web

Docente/s: Carolina Fernández

Período de inscripción: Abierto hasta 22/06/2020 Mediante formulario de inscripción, colgado en la página de Apex (www.apex.edu.uy)

Fecha de inicio: 23/06/2020 finaliza 09/07/2020

Forma de Cursada: Combinación de sincrónica y asincrónica

Horario: Martes y Viernes 19:00 a 21:00

Clases Programadas: encuentros totales 6

Cupos: 25 cupos

DESTINATARIOS: Trabajadores del Área de Educación

OBJETIVO/S GENERAL/ES:

Desarrollo e implementación de herramientas tecnológicas, para el uso comunicacional.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fomentar, entre los y las participantes, la comprensión del uso del blog web, como posible herramienta de comunicación.
- Implementar herramientas tecnológicas para crear un blog web.

TEMARIO:

Tema 1

Diferentes herramientas para abordar la tecnología como forma de promoción (páginas web, blogs, Facebook, Instagram).

Definición, conceptos generales, como se usan y a quienes se dirige.

Tema 2

Que es la estética. La importancia de lo que trasmite.

Imagen y palabra.

Tema 3

Con que herramientas contamos para desarrollar algo tecnológico.

La necesidad en estos tiempos.

Diferentes herramientas tecnológicas que nos ayudarán a desarrollar lo que queremos transmitir.

Tema 4

Como generar un blog web. Sus herramientas.

Comenzaremos a trabajar con la plataforma wix.

Tema 5

Como promocionar este blog. A quienes queremos llegar. Que cosas ayudan a esto.

METODOLOGÍA

Seis (6) encuentros virtuales Sincrónicos, con presencia virtual semanal los martes y jueves.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Se pretende acompañar a los participantes para que logren manejar diferentes herramientas tecnológicas como forma de promoción de comunicación en distintos espacios web, de armado sencillo.

Se trabajará en base a ejercicios que llevarán a aprender cómo comunicar desde lo visual y escrito.

En el tránsito de las clases -y como evaluación final- cada participante, creará su propio blog.

Se necesita; una PC, conexión a internet y tener algo para comunicar.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Formato APA):

Corea, C. (2004). Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas; familias perplejas. Buenos Aires. Paidós Educador.

Dondis D. A. (2014) La sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gili S.A.

Bajtín, Mijaíl, (1982), Estética de la creación verbal, Siglo XXI (trad. Tatiana Bubnova), México.

Battro, A. y Denham, P. (2007). Hacia una inteligencia digital. Buenos Aires: Academia Nacional de Educación.

García, Leonarda, (2008), "Las ciencias de la comunicación a la luz de las nuevas tecnologías: retos para una disciplina en la incertidumbre", en Revista Global Media

Gumbrecht, Hans Ulrich, (1997), "Consecuencias de la Estética de la recepción o: La ciencia literaria como sociología de la comunicación", en J.A. Mayoral (comp.) Estética

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Realización de una sencilla blog web