



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Curso de Educación Permanente:

Desarrollo e implementación de herramientas tecnológicas para abordar escenarios de emergencia sanitaria. Aprendiendo a crear una sencilla página web, como forma de promocionar una bolsa de trabajo.

NOTA: NO se necesita tener conocimientos previos.

Docente/s: Carolina Fernández

Período de inscripción: Abierto hasta 22/06/2020 Mediante formulario de inscripción, colgado en la página de Apex (www.apex.edu.uy)

Fecha de inicio: 22/06/2020 finaliza 16/07/2020

Forma de Cursada: Combinación de sincrónica y asincrónica

Horario: Lunes y Jueves 19:00 a 21:00

Clases Programadas: encuentros totales 8

Cupos: 25 cupos

DESTINATARIOS: Público en general.

OBJETIVO/S GENERAL/ES:

Desarrollo e implementación de herramientas tecnológicas, para el uso comunicacional.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Fomentar, entre los y las participantes, la creación y promoción del uso de la herramienta página web.
- Potenciar la página web como centro de estrategia de promoción y alcance a la comunidad actual.

TEMARIO:

Tema 1

Mostrar las diferentes herramientas tecnológicas que tenemos para la creación y promoción. Definición, conceptos generales, como se usan y a quienes se dirige.

Tarea 2

Que es la imagen en la tecnológica. La importancia de lo que trasmite. Imagen y palabra.

Tarea 3

Herramientas para lograr una foto adecuada a sus necesidades.
Observación de páginas web en base a las necesidades del grupo.
Mostrar la plataforma que vamos a usar, WIX. Explorarla e investigar sus contenidos, para poder ir eligiendo lo más adecuado a nuestras necesidades

Tarea 4

Prototipo de una página web para ir trabajando juntos, generalidades de las herramientas de la plataforma WIX.

Tema 5

Trabajar en profundidad lo que queremos comunicar en el inicio de la página.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

METODOLOGÍA

Ocho (8) encuentros virtuales Sincrónicos, con presencia virtual semanal los lunes y viernes.

Se pretende generar en los participantes nociones sencillas para poder crear su propia página web según sus necesidades, promoverla en la comunidad y poder generar movimientos comunicacionales

Se trabajará en base a ejercicios que llevarán a aprender cómo comunicar desde lo visual y escrito.

En el transito de las clases -y como evaluación final- cada participante, creará su propia página web

Se necesita; una PC, conexión a internet y tener algo para comunicar.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA (Formato APA):

Corea, C. (2004). Pedagogía del aburrido. Escuelas destituidas; familias perplejas. Buenos Aires. Paidós Educador.

Dondis D. A. (2014) La sintaxis de la imagen. Editorial Gustavo Gili S.A.

Bajtín, Mijaíl, (1982), Estética de la creación verbal, Siglo XXI (trad. Tatiana Bubnova), México.

Battro, A. y Denham, P. (2007). Hacia una inteligencia digital. Buenos Aires: Academia Nacional de Educación.

García, Leonarda, (2008), “Las ciencias de la comunicación a la luz de las nuevas tecnologías: retos para una disciplina en la incertidumbre”, en Revista Global Media (

Gumbrecht, Hans Ulrich, (1997), “Consecuencias de la Estética de la recepción o: La ciencia literaria como sociología de la comunicación”, en J.A. Mayoral (comp.) Estética

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Realización de una sencilla página web