



Propuesta de Educación Permanente

NOMBRE DE LA PROPUESTA: Audiovisual performativo y territorio: lenguaje y técnicas de proyección en video mapping.

MODALIDAD (virtual / semipresencial /presencial): Semipresencial

Docente responsable: Profa. Agda. Varenka Parentelli (Programa APEX-Udelar) y Prof. Adj. Federico Valdés (Programa APEX -Udelar)

Equipo Docente: Dr. Fernando Salis (Universidad Federal de Río de Janeiro), Asist. Marcos Lafluf (Programa APEX -Udelar), Asist. Gabriela Barber (FADU)

Participación de actores no universitarios: NO

Fecha de inicio: 07/ 09 / 2023

Fecha de Finalización: 07 / 12 / 2023

Días y horario: Jueves, de 18:00 a las 20:30

Carga Horária: 40 hs

CRÉDITOS QUE OTORGA: 3

DESTINATARIOS:

- Estudiantes avanzados (con más del 50% de los créditos totales aprobados) y egresados de: la Licenciatura en Comunicación, Licenciatura en Comunicación Visual, Escuela Universitaria Centro de Diseño y Arquitectura.
- Integrantes de la comunidad , vecinos y referentes del territorio vinculados al desarrollo de propuestas culturales e interesados en esta técnica de intervención (se sugiere tener conocimientos en audiovisual).

TIPO DE ACTIVIDADES: Abordaje conceptual, creación, producción e intervención artística.

UNIDAD ACADÉMICA TEMÁTICA (UAT) y PLATAFORMA INTEGRAL DE FORMACIÓN (PIF) EN LA QUE SE INSCRIBE LA PROPUESTA

UAT Prácticas Culturales y Comunicación en Territorio y se vincula con el PIF Cultura y Comunicación Audiovisual en Territorio

RESUMEN DE LA ACTIVIDAD (máximo 300 palabras)



Interesa en este curso trabajar sobre el territorio a partir de sus archivos de imágenes y sonidos utilizando lenguaje audiovisual y técnicas del videomapping para dinamizar, interpretar, resignificar el patrimonio, la memoria y la cultura mediante el desarrollo de instalaciones audiovisuales en el espacio público o espacios vinculados a la memoria y la cultura. Dicha técnica permite la resignificación de sentidos expresivos, persuasivos e interpretativos en un lenguaje con aspectos morfológicos específicos.

Se propone la realización de un experiencia colaborativa de aprendizaje con eje en el uso de la técnica del videomapping para intervenir en el territorio.

En este sentido, se pretende lograr la realización de intervenciones de video mapping a serán presentadas en distintas locaciones del barrio del Cerro.

OBJETIVOS:

Objetivos generales:

Conformar un espacio de exploración de procesos de creación con eje en técnica de videomapping a través de prácticas tecnoculturales artísticas que permita resignificar aspectos interpretativos y su proyección en el territorio.

Presentar un conjunto de herramientas del audiovisual de tipo performativo para la generación de instancias de comunicación entre comunidad y patrimonio.

Objetivos Específicos:

- Apropiación de conceptos teórico-prácticos vinculados a la comunicación digital como apropiación, reutilización.
- Aprendizaje de técnicas de edición audiovisual orientadas a su aplicación en videomapping, presentación de software de utilización de software de proyección. Estéticas del sonido, composición sonora.
- Introducir a los participantes del curso en las conversaciones teórico prácticas alrededor del new media art y su integración al ámbito del patrimonio y espacio público.
- Propiciar la reflexión crítica de procesos de aprendizaje a partir de la reflexión metacognitiva durante la realización.
- Fortalecer la concepción de proyección social de la Udelar a partir del trabajo articulado con el territorio en el marco de la extensión universitaria.

CONTENIDOS

- Videomapping: presentación de la técnica y sus principales características
- Patrimonio intervenido: Breve presentación de casos de utilización de TIC para generación de novedosas formas de acceso e interacción al mismo en el ámbito de museos, de la arquitectura y en el espacio público.
- New media art y patrimonio
- Videomapping y arquitectura
- Percepción, connotación y denotación
- Software de proyección y audiovisual performático.
- Composición digital. Generación de contenidos para videomapping y composición sonora.
- Extensión, Interdisciplina, articulación de saberes : Pensar el videomapping como proyecto interdisciplinario

METODOLOGÍA

La misma se estructura en tres fases: de investigación y exploración de archivo, de creación y producción y por último la instancia de intervenciones audiovisuales de proyecciones mapeadas.

En una primera instancia se propone una introducción a los principales conceptos de video mapping y un proceso de investigación y exploración de archivos audiovisuales. Partiendo de fuentes de contenidos libres o de dominio público, visualización de registros audiovisuales tanto imágenes, sonidos, texto, ideas, además de material producido durante o curso, definiremos una propuesta de intervención

Esta fase de documentación implica el aprendizaje de conocimientos básicos sobre derecho de autor, estrategias de búsquedas, identificación y sistematización de información y sistematización para organizar la composición digital. En esta misma instancia y de forma paralela, se implican intercambios y diálogos con actores del territorio para detectar intereses, percepciones y definir espacios de intervención.

La segunda fase se compone de los aspectos creativos y de producción a partir de la composición visual, composición sonora, animaciones, generación de clips y loops.

Se trata de un proceso de experimentación con las imágenes a partir de programas de edición lineal y en tiempo real. Se espera aquí un análisis y una reinterpretación del archivo.

En la tercera y última fase estrategia performativa e instalación. Se prevé la articulación con colectivos o actores del territorio vinculados al espacio intervenido. Se espera también un registro

de la instancia de comunicación generada, que recoja las impresiones o recepción por parte de los participantes.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN

La evaluación será del tipo procesual y se centrará en la participación, compromiso y realización de los productos para la conformación de un evento de videomapping. Los participantes deberán cumplir con trabajos prácticos específicos consignados durante el curso. Asimismo, durante la realización del curso deberán escribir una bitácora que dé cuenta de sus procesos que será parte integral de un trabajo final en el cual deberán dar cuenta de sus procesos de aprendizaje en relación al trabajo desarrollado y en el cual se abordan conceptos teóricos. Dicho trabajo también deberá incluir una mirada crítica del trabajo en territorio a partir de un abordaje conceptual de la integralidad.

PRODUCTOS QUE SE ELABORARÁN LUEGO DE FINALIZADO EL CURSO¹

Registro audiovisual de procesos transitados y evento de proyección videomapping.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

Bibliografía obligatoria

- Barber, G.; Lafluf, M. (2017) Videomapping : Experiencias Lab. En FOLDERS/01. Repositorio de trabajos realizados por el Departamento de Informática Aplicada al Diseño. 2014-2015. CSIC. Colección Plural. Montevideo pp. 53-77
- Barber, Gabriela ; Lafluf, Marcos(2015) New Media Art : Un abordaje al videomapping en XIX Congreso de la Sociedad Iberoamericana de Gráfica Digital. Sao Paulo ; Blucher. pp. 283-291
- Bourriaud, N. (2004). Post producción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo, Buenos Aires, Adriana Hidalgo Editora. p.200
- Furió Vita, D.(2015). Experiencias de videomapping en el espacio público [Ponencia] II Congreso Internacional de investigación en artes visuales ANIAV 2015. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.4995/ANIAV.2015.1084>
- Lafluf, M y Barber, G. (2018) Cultura digital y difusión del patrimonio. Videomapping y remix. II Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación. UdelaR. Montevideo. Disponible en https://ji.fic.edu.uy/wp-content/uploads/2018/07/GT3_Cultura-digital-y-difusi%C3%B3n-del-patrimonio.-Videomapping-y.pdf
- Manovich, Lev (2003). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital. Madrid : Paidós.

¹ Publicación, Audiovisuales, Materiales didácticos, Informes, Proyectos, etc.



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

- Rodríguez, M. S. (2014) La apropiación audiovisual y la autoproducción. Entre una práctica artística y una táctica cultural en Icono n.14 v.12 de 2014. Pág.50-72
- SALIS, Fernando (2009) . Cinema (ao) vivo: A imagem performance. En MACIEL, Katia (org.). Transcinemas. Rio de Janeiro: Contracapa,
- SALIS, F. Mídia-performance. En Instruções para filmes. Org. Katia Maciel e Livia Flores. Ed. +2 e Circuito.