

## Programa de Educación Permanente 2024

**NOMBRE DE LA PROPUESTA:** Comunicación en organizaciones de salud: una introducción teórica y práctica.

**MODALIDAD (semipresencial /presencial):** presencial

**Docente responsable:** Miguel Olivetti (APEX), Paola Papa (Facultad de Información y Comunicación. Licenciatura en Comunicación.

**Participación de actores no universitarios:** SI (referentes/coordinadores policlínicas)

**Fecha de inicio:** 9/05/2024

**Fecha de Finalización:** 06/06/2024

**Días y horario:** jueves 9.30 a 11.30 horas. La última instancia se propone de 9.30 a 12.30 horas

**Carga Horaria:** 30 hs (20 presencial + 10 trabajo no presencial)

**CRÉDITOS QUE OTORGA:** 2 créditos

**DESTINATARIOS:** Referentes/coordinadores policlínicos y otros actores cuyo temática sea especialmente de interés.

**TIPO DE ACTIVIDADES:** Taller

**UNIDAD ACADÉMICA TEMÁTICA (UAT) y PLATAFORMA INTEGRAL DE FORMACIÓN (PIF) EN LA QUE SE INSCRIBE LA PROPUESTA**

**RESUMEN DE LA ACTIVIDAD** (máximo 300 palabras)

Se trata de un curso taller que se propone introducir a los participantes (referentes y coordinaciones de policlínicas) en el concepto de comunicación organizacional y en el proceso de gestión de la comunicación, en particular en organizaciones de salud. A partir del abordaje conceptual y de trabajo en taller se busca facilitar la apropiación de algunas herramientas teórico-metodológicas para el diagnóstico y la planificación de procesos de comunicación. En este sentido se pretende diseñar acciones de comunicaciones para el fortalecimiento de la estrategia

comunicacional de los ámbitos organizacionales de los participantes.

## OBJETIVOS:

### General

Fortalecer los procesos de comunicación institucionales en torno al desarrollo de estrategias en los ámbitos organizacionales de las policlínicas barriales.

### Específicos

- Introducir a los participantes en el concepto de comunicación organizacional y en el proceso de gestión de la comunicación, en particular en organizaciones de salud
- Facilitar la apropiación de algunas herramientas teórico- metodológicas para el diagnóstico y la planificación de procesos de comunicación
- Diseñar acciones de comunicaciones para el fortalecimiento de la estrategia comunicacional de los ámbitos organizacionales de los participantes

## CONTENIDOS

- 1) La comunicación en las organizaciones de salud: de una comunicación integral a un abordaje de la comunicación interna y externa. Dimensiones de la comunicación. Prácticas de comunicación.
- 2) Diagnóstico de comunicación. Perspectivas y componentes. Herramientas de diagnóstico.
- 3) Públicos/actores. Diseño de un mapa de actores.
- 4) Identidad organizacional. Concepto de cultura.
- 5) Estrategia: que comunicar, como comunicar, a quien comunicar. Comunicación eficiente. Comunicación asertiva. Comunicación empática.
- 6) Gestión de la comunicación: objetivos, acciones, evaluación.

## METODOLOGÍA

Se usará una metodología de abordaje teórico y práctico. Las instancias tendrán aspectos conceptuales teóricos (recomendable lectura de algunos materiales) y ejercicios para el análisis y la aplicación de estos.

Se espera que los participantes realicen lecturas de materiales bibliográficos y observaciones en sus ámbitos organizacionales.

Se planteará el desarrollo de algún caso práctico con acciones enmarcadas en las organizaciones participantes.

## MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Diseño de un abordaje estratégico de acuerdo con a algún problema y/o necesidad de comunicación identificado.

## PRODUCTOS QUE SE ELABORARÁN LUEGO DE FINALIZADO EL CURSO<sup>1</sup>

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

BRANDOLINI, A. y otros (2009) Comunicación Interna. Claves para una gestión exitosa. Buenos Aires, Argentina. La Crujía

BUSTAMANTE OSPINA, E. (2013). Internal communication in the Spain national health system. *Folios, Revista De La Facultad De Comunicaciones Y Filología*, (28), 139–159. Retrieved from <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/15107>

CAPRIOTTI, P. (2009) Branding Corporativo. Fundamentos para la gestión estratégica de la identidad corporativa. Santiago, Chile. Colección de Libros de la Empresa.

FERRARI, M.A. y FRANCA, F. (2012) Relaciones Públicas (capítulo 5). La Crujía, Buenos Aires, Argentina.

KREPS, G. (1995) La comunicación en las organizaciones. Estados Unidos, Addison - Wesley Iberoamericana.

RESTREPO, M. (1995) Comunicación para la dinámica organizacional. En: Signo y Pensamiento (Bogotá), Vol. 14, Nº 26.

VARONA, F (1993) Las auditorías de la comunicación organizacional desde una perspectiva académica estadounidense. Ponencia presentada en el I Seminario Taller Latinoamericano sobre formación para la Comunicación Organizacional

## OTROS COMENTARIOS QUE APORTEN A LA DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Esta propuesta se enmarca en el marco de la identificación de una necesidad acordada por las policlínicas.

---

<sup>1</sup> Publicación, Audiovisuales, Materiales didácticos, Informes, Proyectos, etc.